# God’s Plan

God 's plan es el nombre de un proyecto creado por personas jóvenes en la búsqueda de una caracterización distintiva. Una marca de ropa para que las personas tengan en claro que el estilo no define la calidad humana de las personas que portan este estilo, como el nombre de la marca lo indica “El Plan de Dios”

# 2 Resumen

Es de las partes más importantes de un manuscrito ya que es leído de forma selectiva por la mayoría de lectores. Se debe planear cuidadosamente, si es posible se escribe primero el manuscrito que el resumen. Debe transmitir una idea clara del contenido del manuscrito. Debe contener como mínimo: tema, propósito, resultados esperados y conclusiones. No debe llevar citación de referencias y se debe redactar en pretérito (tiempo pasado).

# 3 Planteamiento del problema

El problema que planteamos es por falta de comunicación a los clientes, la marca no genera buenos resultados y por lo tanto se acude a un plan de distribución digital para el mejoramiento de este.

# 4 Objetivos

Generar buenos resultados: obtener resultados positivos frente a las ventas y producción

Buena comunicación con los clientes: que este este al tanto de su pedido e informado

Facilidad de compra: que sea intuitiva, accesible y rápida para cualquier persona o empresa

Expansión: búsqueda de expansión de la marca con las herramientas(marketing) físicas y digitales

## 4.1 Objetivo general

con el aumento de ventas de la marca se busca entregar un producto que pueda ofrecer todas las fortalezas para lograr tal aumento (diferenciación creativa en los medios digitales y la caracterización de estos) se puede lograr a través de los objetivos específicos

## 4.2 Objetivos específicos

1. Estrategias para la implementación de los medios de comunicación para el aumento del interés: implementación y aumento de los medios publicitarios a través de redes sociales como; Instagram, Facebook, Tik tok Etc. Administrar la comunidad de los clientes y hacerlos participe de otras posibles estrategias

2. administrar adecuadamente las decisiones de inversión: manejas adecuadamente las inversiones para así poder aumentar las ganancias y minimizar las perdidas

3. marcar la diferencia en cuanto a las capacidades creativas: ser creativos para así crear una marca única, diferente y que deje una huella positiva

4. flexibilidad de la compra de los productos: crear un inventario actualizado en método administrativo implementación de métodos de pago flexible para cualquier tipo de cliente y estar en contacto con varias distribuidoras

# 5 Justificación

Poseer una página web es una necesidad actual con la que cualquier tipo de marca debe de contar para brindar información, contexto, productos, pagos Etc.

Esto es un beneficio tanto para usuarios como para la empresa o marca, puesto que la facilidad de adquisición por ambas partes se vuelve mucho más sencilla

Por tal motivo como desarrolladores buscamos realizar y brindar un producto que cumpla con estas expectativas para el crecimiento de la marca y el aumento de sus ventas

# 6 Marco teórico

El desarrollo del proyecto web se realizará bajo los siguientes fundamentos y conceptos:

Comunicación Intuitiva: Dar Información accesible, rápida y entendible al cliente, buscar una interacción intuitiva con la comunidad y considerar sus opiniones acerca del proceso creativo de la marca.

Adaptación Tecnológica: Brindar habilidades digitales a la marca, inducir la marca al buen posicionamiento dentro de los rangos tecnológicos con la implementación de herramientas web, haciendo versátil la administración de seguridad y la accesibilidad de la página.

Gestión de Administración: Se brinda un proceso a los administradores de la marca teniendo un registro de los ingresos y los movimientos económicos registrados a través de la página.

# 7 Antecedentes

Hemos realizado una investigación a un gran conjunto de páginas relacionadas con el contexto de la página a realizar, en nuestro caso GD al buscar ser una marca de ropa digital bien establecida se buscó inspiración en marcas de ropa con una marca ya establecida en la industria.

# 8 Metodología

Lista de actividades que serán realizadas en pro de la consecución de los objetivos del proyecto. A cada actividad listada se le debe agregar una breve descripción de lo que se pretende realizar.

- Implementación de medios publicitarios

Implementar y aumentar los medios publicitarios a través de redes sociales (Instagram, Facebook y Tik Tok)

-Administración de Inversiones

Manejar adecuadamente las inversiones para así poder aumentar las ganancias y minimizar las pérdidas.

-Intervención Creativa

Ser creativos para así poder crear una marca única, diferente y que deje una marca positiva.

-Herramientas

Crear un inventario actualizado en método administrativo, implementación de métodos de pago flexible para cualquier tipo de cliente, estar en contacto con varias distribuidoras.

# 9 Productos esperados

Liste los resultados esperados que se obtendrán al finalizar el proyecto

Una Página que busque y cumpla con los siguientes procesos:

• Inventarios

• Información

• Edición y eliminación.

• Procesos de Ventas.

• Comprobantes de Compra.

• Buena Práctica

• Procesos del sistema

• Registros de los procesos

• impacto publicitario a través del contenido

# 11 Impactos

## 11.1 Impacto social

Es sumamente importante contar con medios que faciliten a los usuarios/clientes la facilidad de adquirir productos a través de internet u otros medios digitalizados por lo tanto contar con estos medios es prioridad alta para la marca GD.

## 11.2 Impacto económico

la marca reduce sus gastos al no contar con un punto físico y gracias a esto tenemos más recursos para invertir en la distribución de nuestros productos e incluso bajar los precios de estos

## 11.3 Impacto ambiental

Ahorro de recursos ambientales, como lo pueden ser el tema de los recibos ya que todo se hace por medios tecnológicos, aparte del gasto de energía en un punto físico

## 11.4 Impacto Tecnológico

Esto suele ser una iniciativa rentable ya que estas generaciones y seguramente las próximas pasan el mayor tiempo de sus días en sus dispositivos tecnológicos, si requieren un producto tienden primero a consultar en la web si pueden llegar a comprarlo en lugar de dirigirse a un punto físico ya que estos en primera instancia estos suelen recurrir a la comodidad de su hogar.

# 12 Cronograma

Imagen que contiene Texto

Descripción generada automáticamente

Imagen que contiene Gráfico de dispersión

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico de dispersión

Descripción generada automáticamente

# 13 Presupuesto

**RECURSOS HUMANOS**

| **CARGO** | **HORAS SEMANALES INVERTIDAS** | **PAGO POR HORA** | **SALARIO MENSUAL** |
| --- | --- | --- | --- |
| Desarrolladores | 28 | $ 13.293 | $ 1´488.816 |
| Diseñadores | 28 | $ 9.890 | $ 1´107.680 |
| Soporte y mantenimiento | 9 | $ 8.791 | $ 316.476 |
| Administración | 44 | $ 10.440 | $ 1´837.440 |
| Domicilios | 56 | $ 7.692 | $ 1´723.008 |
| Servicio al cliente | 44 | $ 7.674 | $ 1´350.624 |

**RECURSOS TECNOLÓGICOS**

| **ELEMENTO** | **CANTIDAD** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |
| --- | --- | --- | --- |
| Computadores | 4 | $ 2.949.900 | $ 11.799.600 |
| tablet | 4 | $ 3.199.000 | $ 12.796.000 |

**RECURSOS TÉCNICOS**

| **Servicio** | **valor** |
| --- | --- |
| Repuestos | $ 10´000.000 |
| Dominio | $ 1´003.500 |
| Hosting | $ 61.485 (anual) |
| Email service | $ 40.990 (anual) |

**PRESUPUESTO GLOBAL**

| **RECURSO** | **VALOR TOTAL** |
| --- | --- |
| Recursos humanos | $ 6´310.044 |
| Recursos tecnológicos | $ 24´595.600 |
| Recursos técnicos | $ 11´105.975 |

# 14 Referencias bibliográficas

Liste las referencias bibliográficas que utilizó durante la elaboración de la propuesta.

# 15 Responsable(s) de la propuesta

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre: MIGUEL ÁNGEL BORJA GALLEGO

Cargo:

Dependencia:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre: JONATHAN JESÚS CHIQUITO SÁNCHEZ

Cargo:

Dependencia:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre: CARLOS ANDRÉS BENITEZ ZAPATA

Cargo:

Dependencia:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre: JOSE DAVID GAVIRIA MENA

Cargo:

Dependencia: